



FEDERAZIONE
ITALIANA
LAVORATORI
CHIMICA
TESSILE
ENERGIA
MANIFATTURE



CISL
FEDERAZIONE LAVORATORI
AZIENDE ELETTRICHE ITALIANE



Terminato il confronto per la riorganizzazione della Global ICT. Adesso un tavolo per la classificazione del personale delle sale Control Room ICT. Permangono alcune perplessità segnalate dalle Organizzazioni Sindacali. Prevista una verifica del modello entro l'anno. Occorre mantenere un'attenzione alta per una funzione strategica per l'intero Gruppo Enel quale è l'ICT, fare una verifica delle uscite ex art. 4 e valutare l'adeguatezza degli organici presenti.

ENEL GLOBAL ICT

Martedì 17 marzo 2026, le Organizzazioni Sindacali Filctem, Flaei e Uiltec, hanno incontrato l'Azienda per un confronto relativo alla riorganizzazione di secondo e terzo livello della Global ICT, come da già anticipato nel comunicato unitario del 21 gennaio 2026.

Ad apertura riunione, l'Azienda ha fatto un resoconto degli incontri territoriali svolti.

Rispetto alle segnalazioni riportate nel corso dell'incontro del 20 gennaio u.s., Enel ha confermato la scelta degli inquadramenti organizzativi, aprendo però ad una verifica successiva per una eventuale possibile modifica degli stessi.

È stata confermata l'intenzione di aprire un confronto per la classificazione del personale delle sale Control Room di ICT presenti in Italia, in occasione dell'incontro calendarizzato per il prossimo 16 aprile 2026.

Riguardo l'eventuale impatto sugli organici che riguarderanno il personale della Global ICT, a seguito dell'adesione dell'accordo ex art. 4 sottoscritto lo scorso 23 dicembre 2025, Enel ha comunicato che la richiesta di adesioni si chiuderà il prossimo 31 marzo e solamente dopo quella data sarà possibile avere un quadro più chiaro.

Filctem, Flaei e Uiltec, nel ribadire la strategicità della funzione ICT, hanno richiamato la necessità di effettuare una verifica degli organici attivando, a tale riguardo, uno specifico tavolo per la valutazione di adeguatezza degli organici.

Allegiamo documento aziendale del confronto.

Le Segreterie Nazionali
Filctem-Cgil Flaei-Cisl Uiltec-Uil

Roma, 23 marzo 2026

All.: c.s.

FILCTEM-CGIL
tel. 06.46200965 – fax 06.4824246

FLAEI-CISL
tel. 06.8440421 – fax 06.8548458

UILTEC-UIL
tel. 06.88811500 – fax 06.86321905



Global ICT

Evoluzioni organizzative



Evoluzione Organizzativa Global ICT

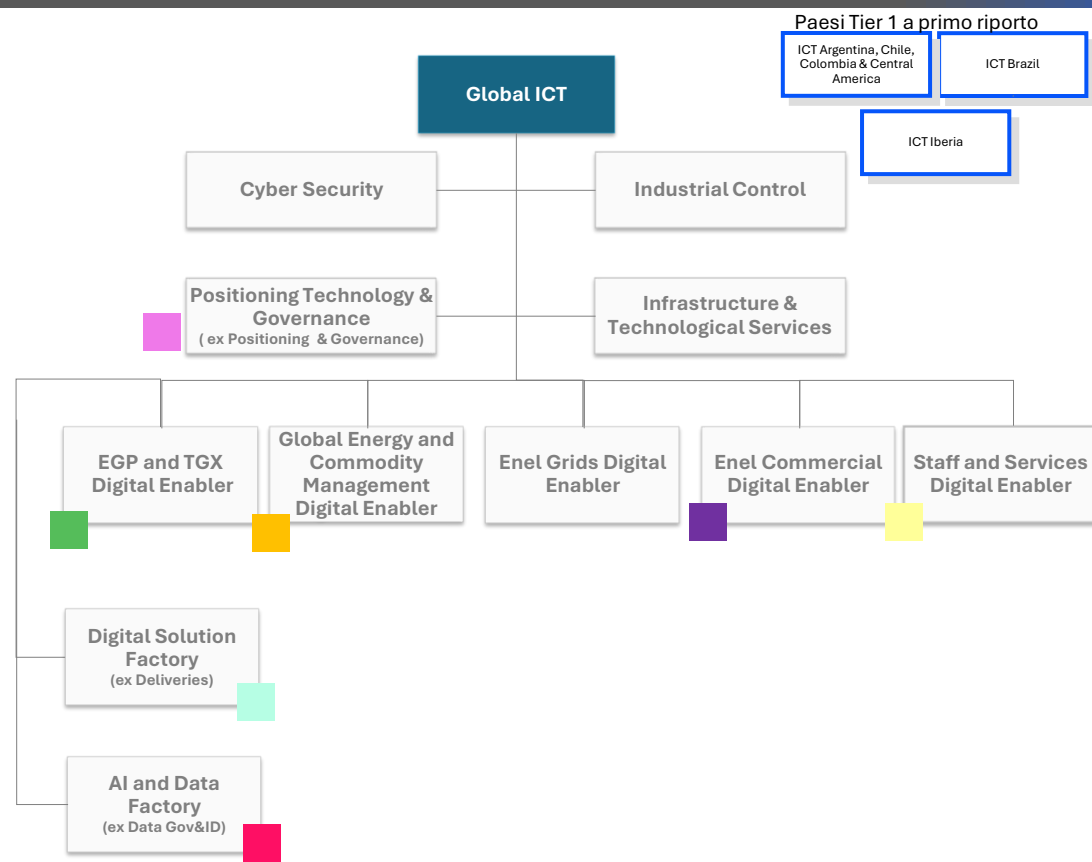


Razionali	Riflessi organizzativi
Strutturazione della Digital Solutions Factory come polo unico dedicato allo sviluppo tecnico delle soluzioni digitali	Riorganizzazione interna della Digital Solutions Factory per tecnologia e confluenza all'interno della Digital Solution Factory di tutte le attività di Sviluppo di Soluzioni Digitali: • Specific Delivery /Run Portfolio Management and Specific Delivery (da Digital Enabler). • Integration Framework (da Positioning Technology & Governance). • Plant Automation (da Digital Enabler). • Creazione unità di Project Management.
Definizione di una Governance end-to-end per garantire coerenza, controllo e responsabilità anche su Tecnologie e Architetture	Nuovo assetto organizzativo dell'Unità di Positioning Technology & Governance: • Focalizzazione sulle attività di Contract Management and Monitoring e individuazione di un'unità responsabile e confluenza delle persone che seguono le attività di Planning and Control nell'unità Industrial Control GICT. • Riorganizzazione dell'area di Tech. Archit. & Comm. Serv con scope su indirizzo e guida tecnologica. • Riorganizzazione dell'area ICT Countries and Partnership Management come guida dei paesi non tier 1.
Focalizzazione sulle attività di Demand and Adoption	Finalizzazione della confluenza delle attività di Sviluppo verso le Factories.
Rafforzare e abilitare lo sviluppo di soluzioni AI & Data Driven	Riorganizzazione dell'unità Data Governance and Intelligence Delivery ora Artificial Intelligence and Data Factory: confluenza di tutte le unità con competenze tecniche relative allo sviluppo Data Analytics e AI con valorizzazione delle potenzialità dell'AI e relativo scale-up. • Confluenza dell'unità di Smart Automation Services (da Positioning, Technology and Governance). • Confluenze delle persone con profilo tecnico dell'unità Common Services da Architecture (da Positioning, Technology and Governance). • Confluenza degli sviluppatori specializzati nella tecnologia SAP BW nelle unità di da Specific Delivery e nella Digital Solution Factory. • Creazione unità di AI Scale-Up Accelerator.
Rafforzamento accountability per ambito nel mondo Infrastructure & Technological Services	Riorganizzazione da un modello basato sulle fasi di processo ad un'organizzazione con focus sulle tecnologie.
Limitata revisione del modello di Cyber	Aggregazione unità Cyber Security Strategy, Reporting, Risk Analysis and Awareness e Cyber Security Standards and External Stakeholders per affinità di processo e confluenza dell'attività di Ethical Hacking and CyberLab dall'unità di Cyber Security Posture and Adoption all'unità di Cyber Security Engineering and Assurance (ex Cyber Security Engineering and Architecture).

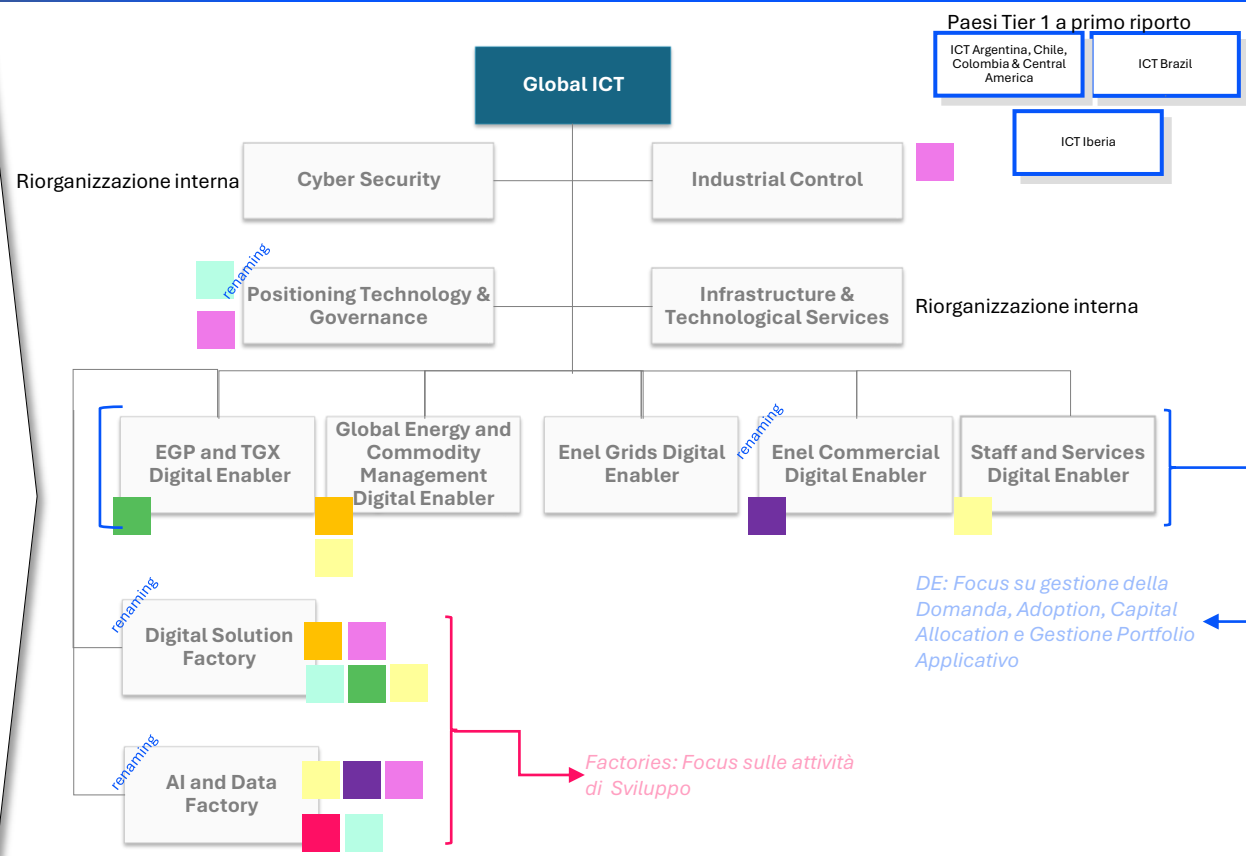
Evoluzione Organizzativa Global ICT



From



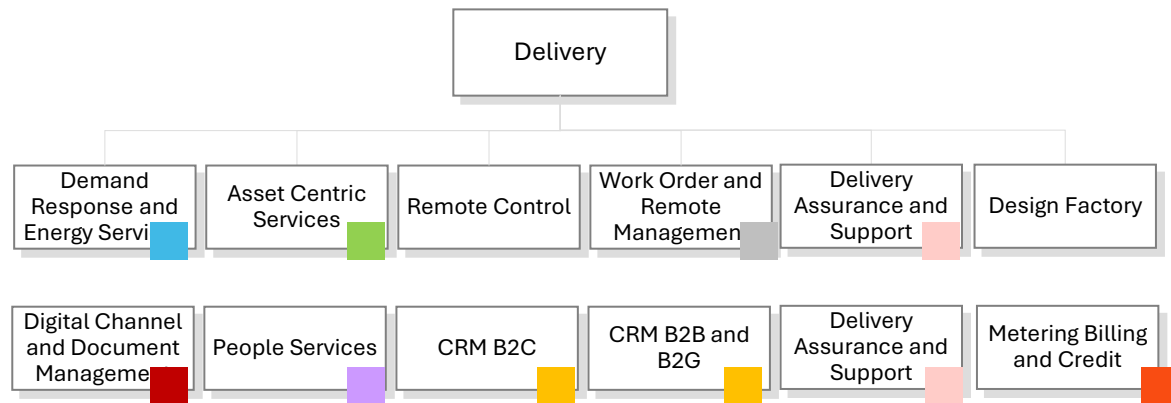
...to



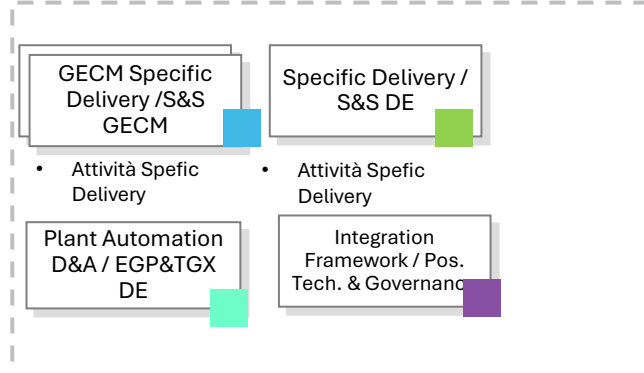
Digital Solution Factory



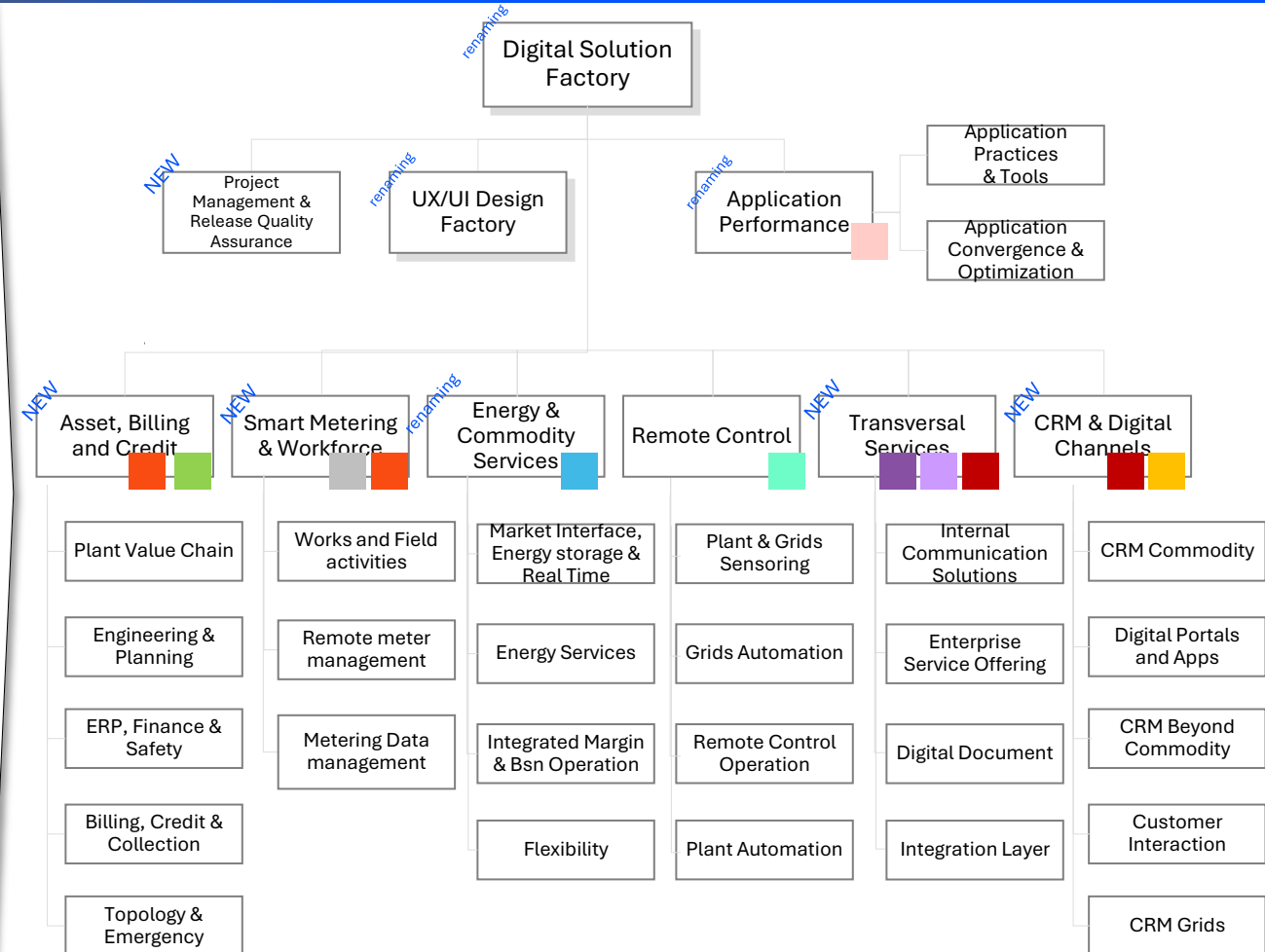
From

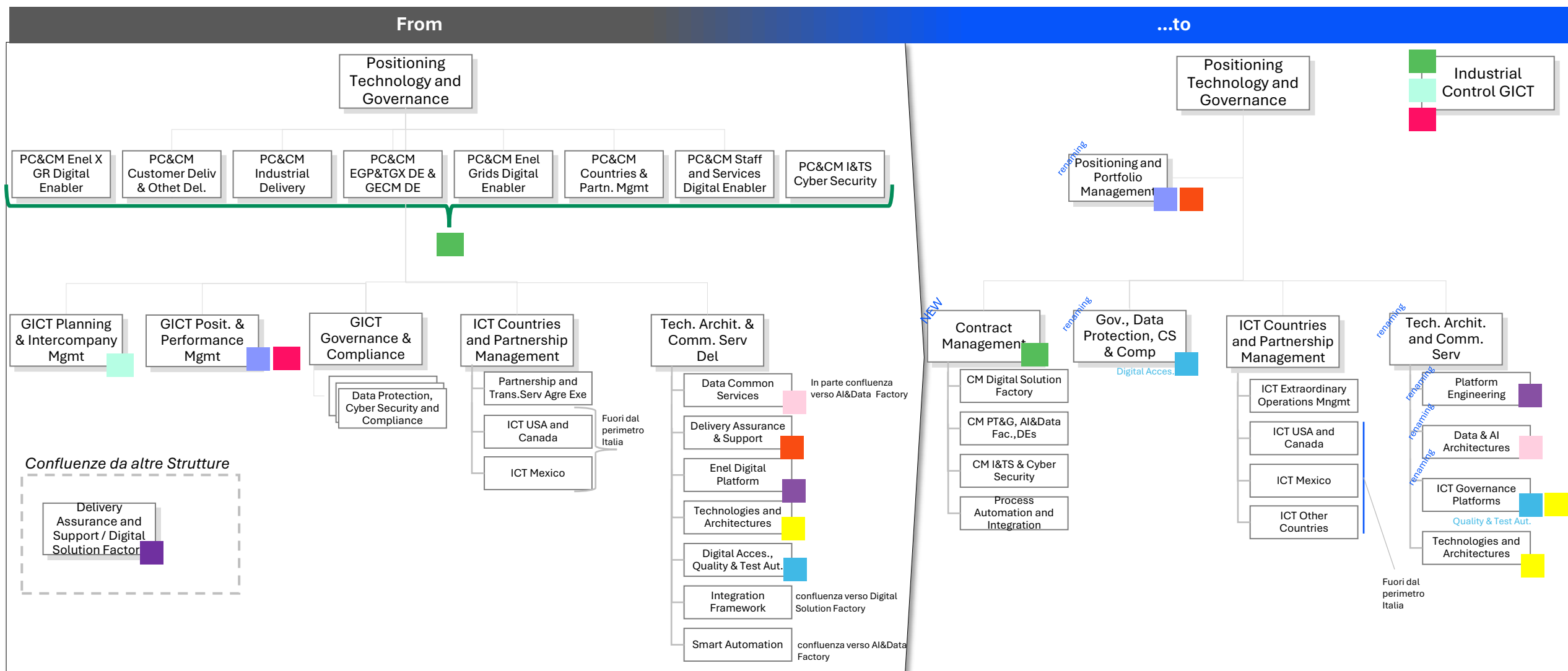


Confluenze da altre Strutture

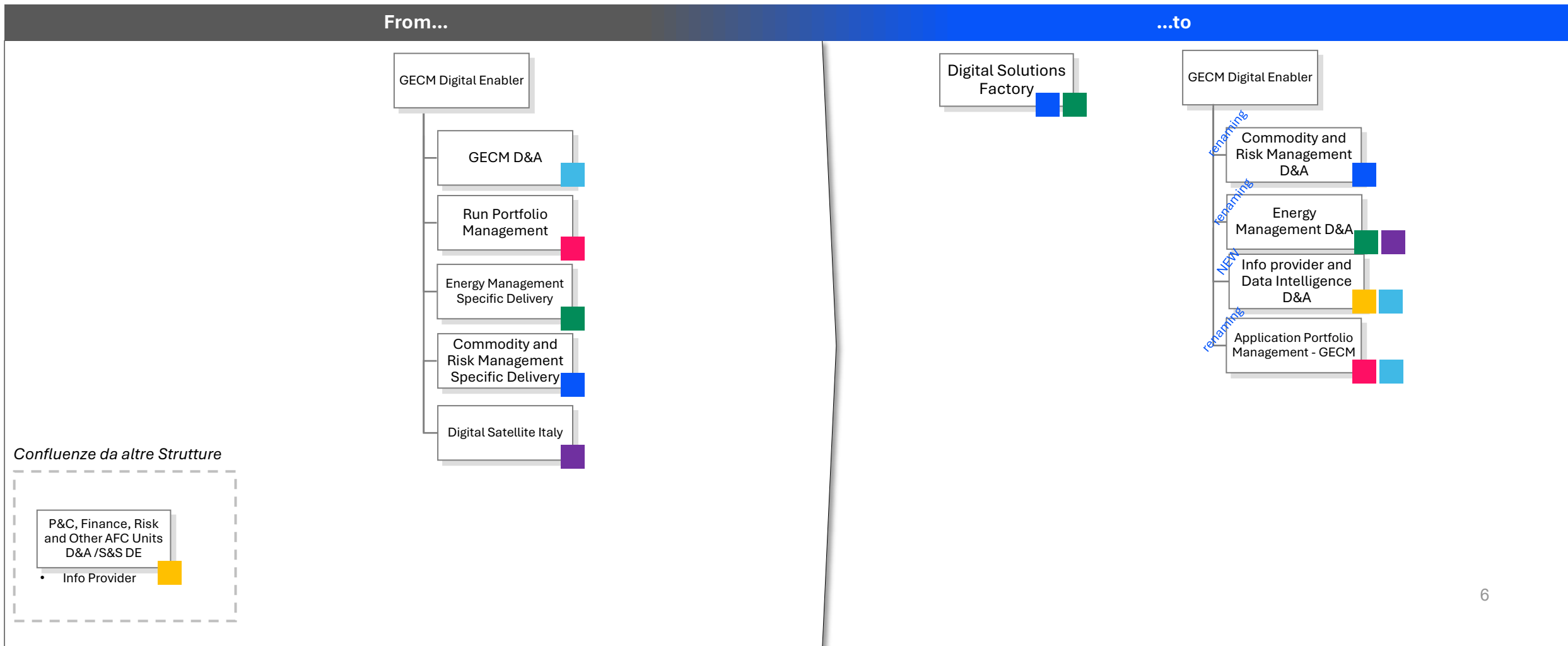


...to

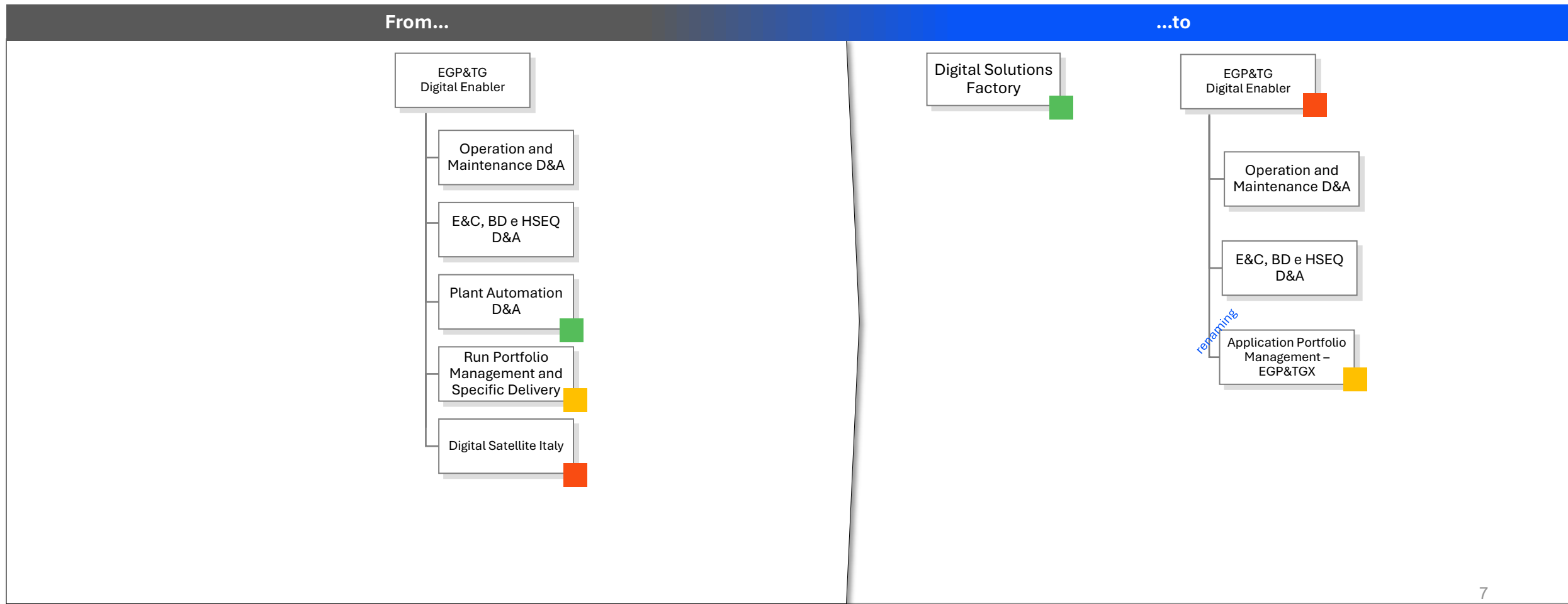




Global Energy and Commodity Management Digital Enabler



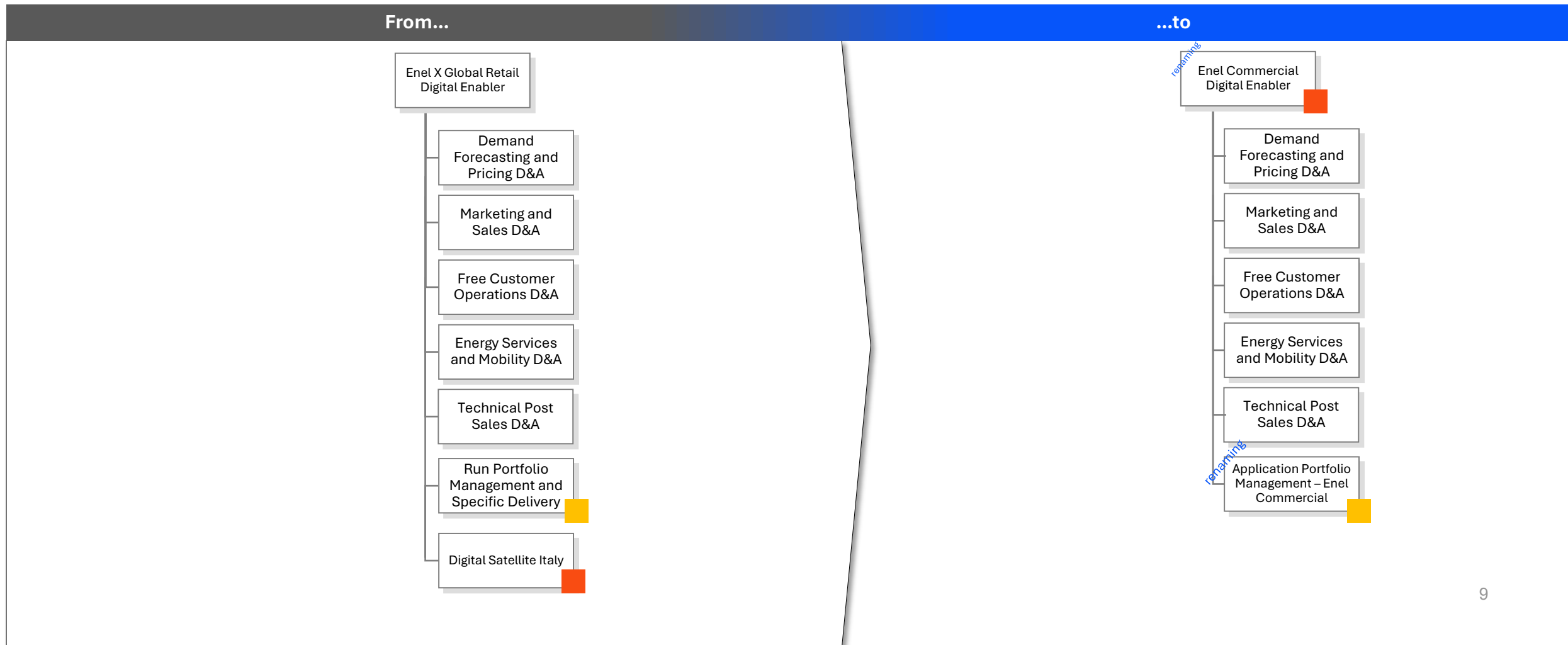
Enel Green Power and Thermal Generation Digital Enabler



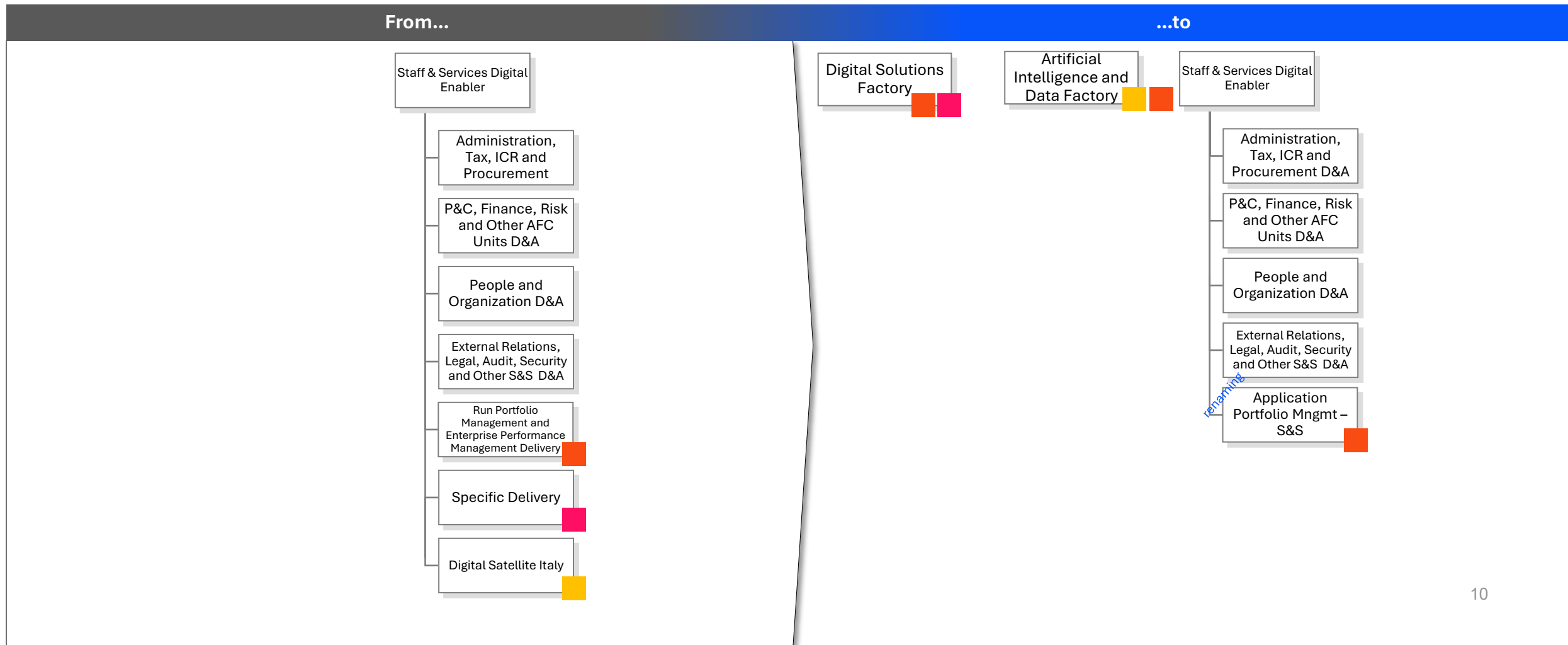
Enel Grids Digital Enabler



Enel Commercial Digital Enabler



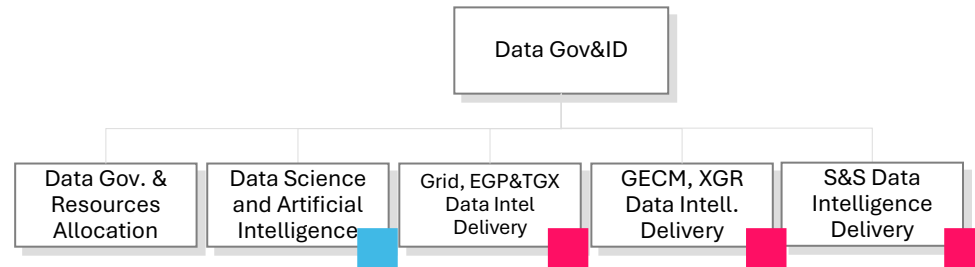
Staff and Services Digital Enabler



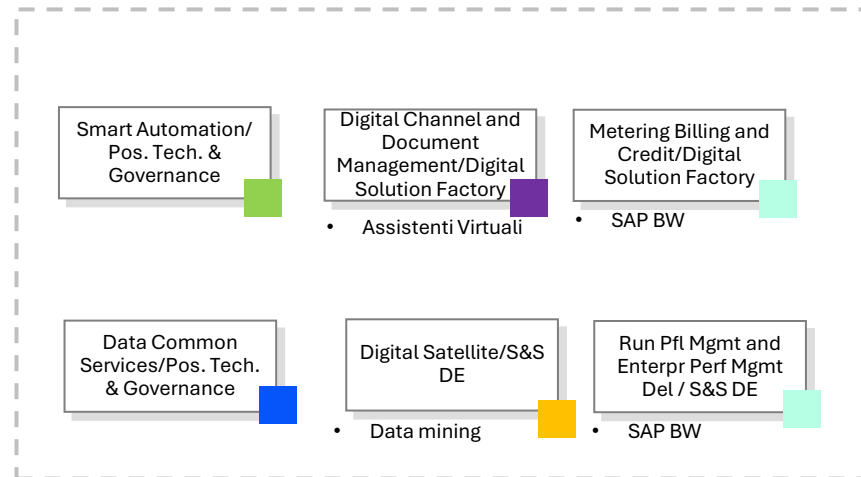
Artificial Intelligence and Data Factory



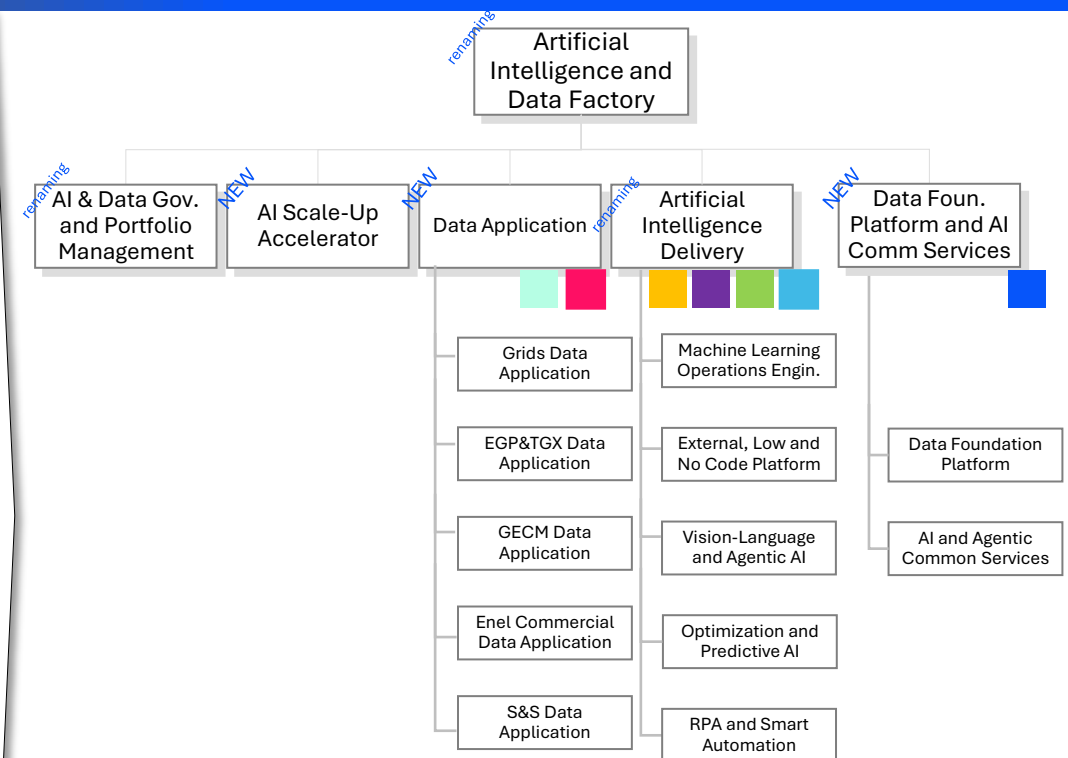
From



Confluenze da altre Strutture



...to

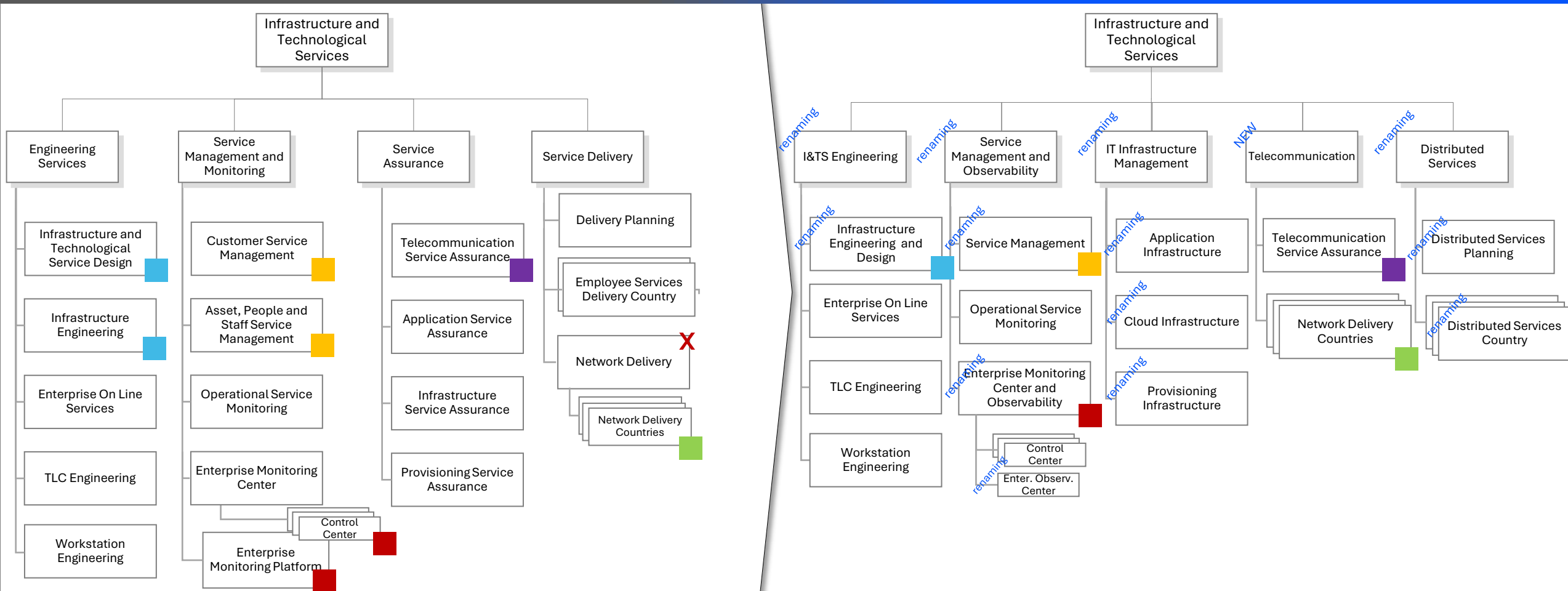


Infrastructure and Technological Services



From...

...to



Cyber Security



From

...to

Cyber Security

Cyber Sec Active
Defense & Identity
Mgmt

Cyber Security
Standards & Ext
Stakehold

Cyber Sec
Str,Rep,Risk
Analysis&Aw

Cyber Security Engin.
and Architec.

Cyber Security
Posture and Adoption

• Attività: Risk Analysis

• Attività: Ethical Hacking
and CyberLab

Cyber Security

CS Active
Defense&Identity
Mgmt

NEW

CS Strategy,
Reporting, Compl.
Certifications and
Awareness

renaming

CS Engin. and
Assurance

renaming

CS Posture, Adoption
Monitoring and Risk
Assessment
Methodology

• Attività: Risk Analysis



Posizionamento Digitale

20 | 01 | 2026



Agenda

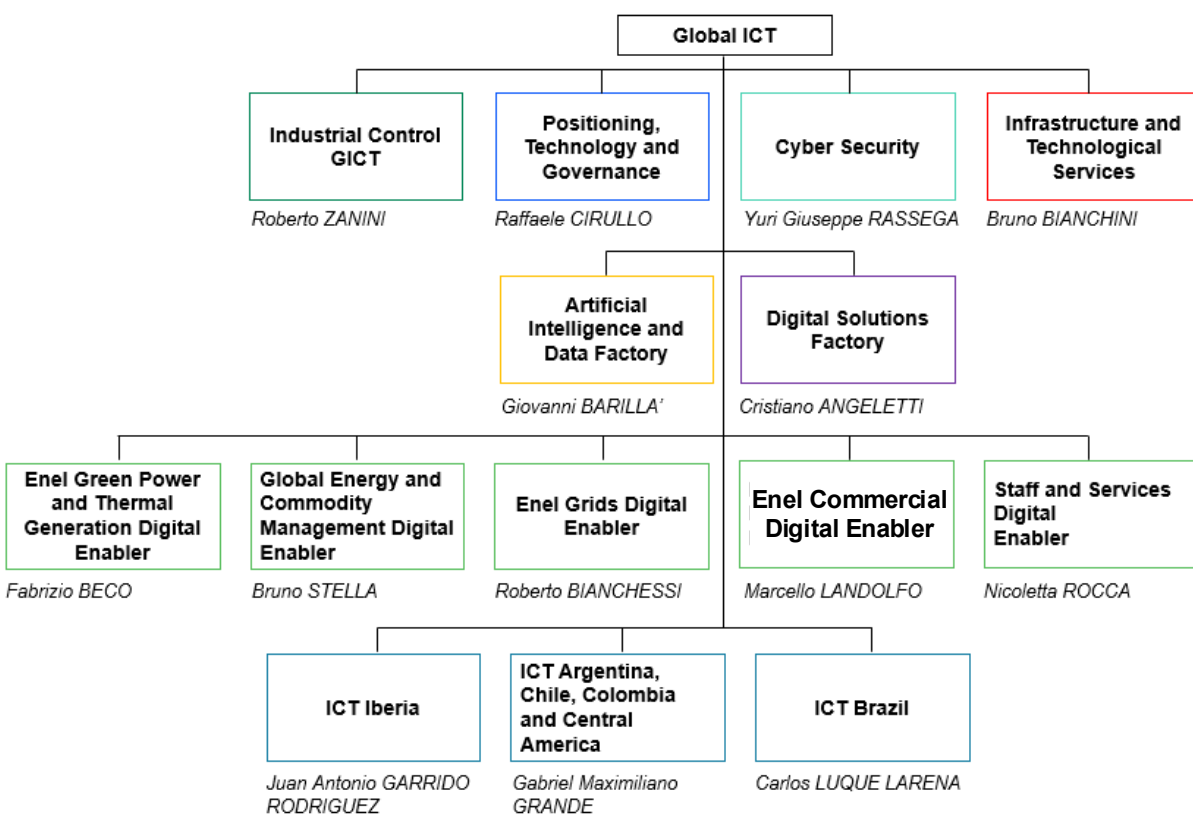


- **1** GLOBAL ICT
- **2** CONTESTO ESTERNO
- **3** POSIZIONAMENTO DIGITALE



1. Global ICT

Struttura Organizzativa di Global Information and Communication Technology



INDUSTRIAL CONTROL GICT

Pianificazione e controllo costi, supervisione del budget, monitoraggio spese e uso efficiente delle risorse per ottimizzare operazioni industriali e risultati finanziari.

POSITIONING, TECH AND GOVERNANCE

Definire la **strategia ICT globale**, le **priorità e la roadmap tecnologica**; gestire soluzioni digitali e dati, ottimizzare investimenti e processi, supervisionare accordi con fornitori e partner, garantire compliance e favorire l'adozione di tecnologie innovative.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Coordinare e supportare le **iniziative basate su AI e dati**, favorendo la convergenza delle piattaforme, lo sviluppo delle analisi e un'ottimale allocazione delle risorse.

DIGITAL ENABLERS

Supervisionare il **ciclo di vita delle iniziative e soluzioni digitali—dalla prioritizzazione e approvazione fino all'adozione—**agendo come referente principale **per Global Business Lines, Service e Funzioni di Staff**, ottimizzando al contempo le applicazioni e migliorando qualità e efficienza dei servizi IT.

CYBER SECURITY

Definire e implementare la **strategia di Cyber Security del Gruppo**, **garantendo la protezione IT/OT/IoT**, la conformità normativa, la valutazione dei rischi, la gestione degli incidenti e la reportistica verso il top management.

INFRASTRUCTURE AND TECH, SERVICES

Gestire le infrastrutture cloud e distribuite, guidare l'erogazione dei servizi IT, garantire la continuità operativa, definire le strategie infrastrutturali, mantenere reti e piattaforme TLC e sviluppare soluzioni di connettività per generare valore e nuovi flussi di ricavo.

DIGITAL SOLUTIONS FACTORY

Supervisionare e coordinare lo **sviluppo delle soluzioni digitali allineando le richieste dei Digital Enablers e delle unità ICT**, applicando best practice e framework, gestendo delivery e manutenzione, garantendo la qualità del software, ottimizzando l'architettura e allocando le risorse in modo efficiente per massimizzare la produttività dei progetti.

COUNTRIES

Coordinare e gestire le soluzioni digitali e data locali, garantendone adozione, manutenzione, sicurezza e conformità in allineamento con le linee guida ICT globali.



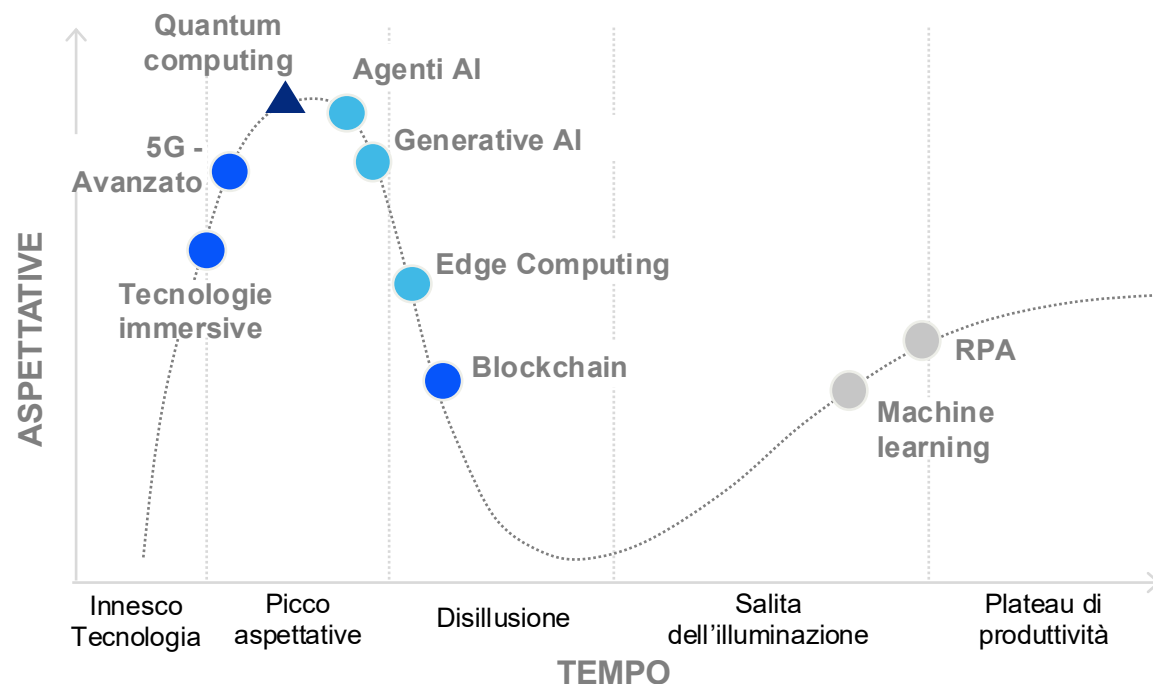
enel

2. Contesto Esterno

Le tecnologie digitali sono posizionate a diversi livelli di maturità: GenAI e agenti AI sono al picco delle aspettative

HYPE CYCLE DELLE TECNOLOGIE DIGITALI¹

Modello Gartner per valutare maturità, adozione e potenziale impatto delle tecnologie



Il ciclo è suddiviso in 5 fasi chiave:

Innesco Tecnologia: nascita dell'innovazione, forte attenzione mediatica

Picco Aspettative: massimo hype, aspettative spesso irrealistiche

Disillusione: disillusione, calo di interesse e investimenti

Salita dell'illuminazione: comprensione concreta di rischi e benefici

Plateau di produttività: adozione stabile, valore reale dimostrato

PRINCIPALI EVIDENZE

La **Generative AI** e gli **agenti AI** sono al picco dell'hype. Raggiungeranno la piena produttività nel medio termine (2–5 anni)

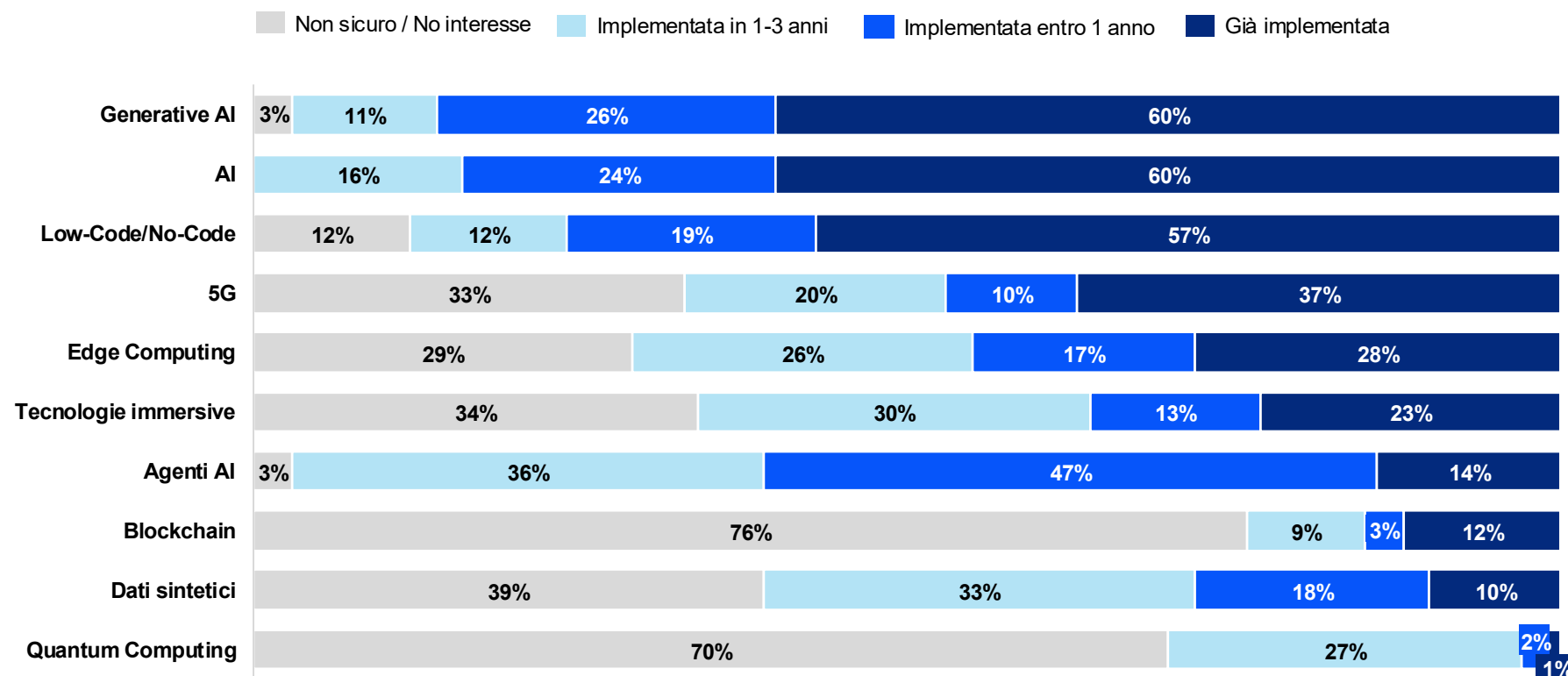
RPA e **Machine Learning** sono tecnologie consolidate, già ampiamente adottate e con impatti tangibili

Il **quantum computing** è al picco dell'hype, ma non raggiungerà la fase produttiva prima di 10 anni: le applicazioni pratiche sono ancora limitate

L'AI è il principale trend tecnologico nelle utilities; altre tecnologie stanno emergendo nel medio-lungo termine



ADOZIONE DELLE TECNOLOGIE NELLE UTILITIES - 2025 (%)¹



1. Gartner, CIO Agenda for Power and Utilities 2026. CIOs survey (n=94). 2. Non presente nel 2024.



enel

3. Posizionamento Digitale

Anche la nostra strategia digitale ha attraversato diverse fasi, con investimenti corrispondenti



EVOLUZIONE DELLA STRATEGIA DIGITALE IN ENEL



Abbiamo definito una strategia digitale per cogliere nuove opportunità di business



PRIORITÀ DI BUSINESS

Asset

Sviluppo selettivo di progetti greenfield e brownfield, insieme ad asset swap e attività di de-risking negli investimenti.
Maggiore capacità di **integrazione di impianti rinnovabili, Veicoli Elettrici e Sistemi di Accumulo a Batterie**.
Resilienza e digitalizzazione.

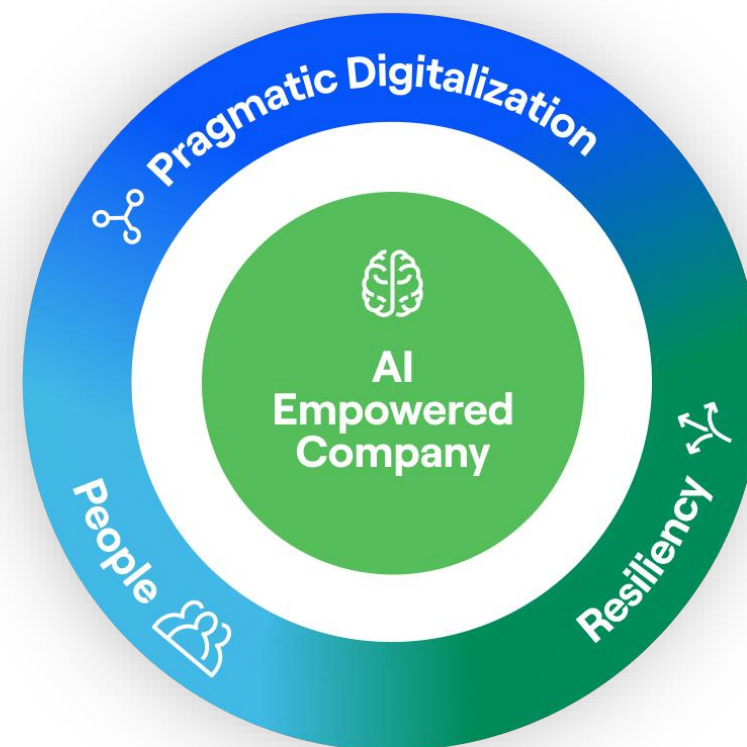
Customer

Gestione integrata con una **strategia commerciale** focalizzata sulla gestione della **customer base**, sulla **riduzione del churn** e sull'aumento delle **acquisizioni**.

Staff

Semplificazione dei processi e dell'organizzazione per migliorare efficienza ed efficacia.
Sviluppare **nuove competenze digitali**.
Attività di advocacy mirate a garantire **quadri normativi sempre più favorevoli**.

STRATEGIA DIGITALE



Digitalizzazione pragmatica per valorizzare il portafoglio applicativo e generare valore di business



Guidare la digitalizzazione del Gruppo in tutte le geografie e funzioni, con un forte focus sulla **creazione di valore**



TUTORI DI ASSET DIGITALI

- Gestione attiva di una **base di asset digitali di ~4 miliardi di euro**.
- **Adozione *by design*** e razionalizzazione per eliminare le applicazioni a basso valore.
- **Ottimizzazione continua** dei costi *run* e dell'efficienza operativa

PORTAFOGLIO GUIDATO DAL VALORE

- Portafoglio allineato alle **priorità di business concrete**
- Riorientamento investimenti software su **iniziative ad alto valore**
- Soluzioni cross-funzionali e **riutilizzabili** per scalare i benefici
- Prioritizzazione continua basata su **valore e ROI**

OTTIMIZZAZIONE MAPPA TECNOLOGICA

- **Strategia di sourcing di medio-lungo termine** con phase-in/phase-out tecnologico
- Standardizzare dove possibile, **differenziare dove necessario**
- **Adozione dell'open-source** per ridurre il vendor lock-in e aumentare la flessibilità

Resilienza per garantire la continuità, la stabilità e la sicurezza delle attività aziendali



Il continuo rafforzamento ed evoluzione dei sistemi e delle infrastrutture è fondamentale per garantire la **resilienza e l'adattabilità del Gruppo** in un mercato in rapida evoluzione



CYBERSECURITY

- **Prevenzione proattiva 24/7**, rilevamento e risposta alle minacce informatiche
- **Sicurezza *by design*** su IT/OT con framework end-to-end
- Formazione continua e sensibilizzazione per **rafforzare la postura cyber delle persone**

PERFORMANCE DEGLI APPLICATIVI

- **Operabilità *by design*** attraverso tool standardizzati e comuni
- **Scalabilità delle performance basata sui dati** e supportata da Fin-Ops
- **Razionalizzazione e modernizzazione** del portafoglio applicativo

OBSOLESCENZA TECNOLOGICA

- **Investimenti IT-per-IT** prioritizzati in base al ROI
- **Pianificazione** degli investimenti infrastrutturali IT **basata sul rischio**
- **Roadmap continua per affrontare l'obsolescenza**

Le persone come motore della digitalizzazione: potenziare le competenze ICT e abilitare il business



Sviluppo delle **persone** come leva strategica per valorizzare il **talento** e rafforzare le **competenze digitali** in tutta l'azienda



NUOVA ORGANIZZAZIONE E TRASFORMAZIONE CULTURALE

- **Maggiore attenzione** alla **domanda** e all'**adozione** attraverso i Digital Enablers
- Ulteriore **concentrazione delle competenze tecniche** nelle Digital Factories
- Ridefinizione del **modello operativo Global-Countries**

VALORIZZAZIONE DEL TALENTO

- Ruoli e competenze come base per la **valorizzazione delle persone**
- **Percorsi professionali trasversali**
- Formazione su **nuove competenze digitali**

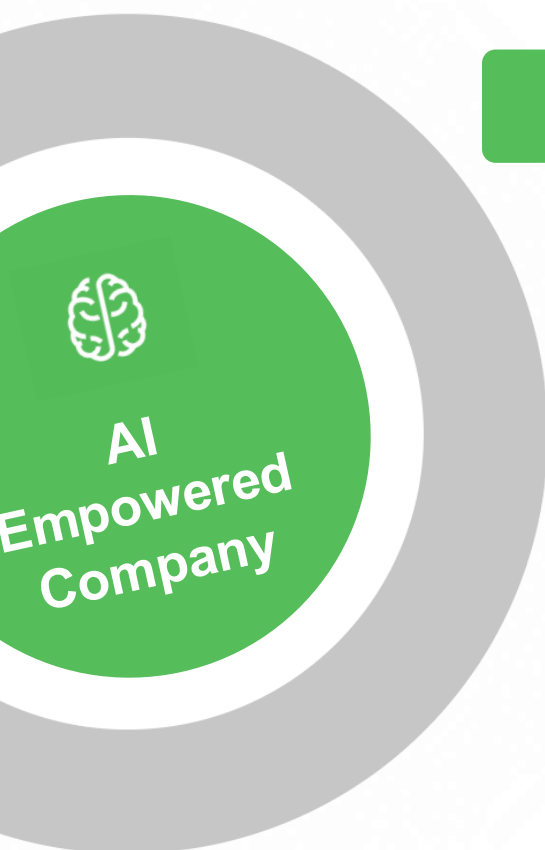
COMPETENZE DIGITALI NEL BUSINESS

- ICT come **incubatore di talenti** per le **competenze digitali**
- Sviluppo della **cultura digitale** a tutti i livelli organizzativi
- ICT come **orchestratore di strumenti e ambienti governati**, abilitando la creazione autonoma di soluzioni

L'AI è al culmine dell'hype: abbiamo definito una strategia per una AI Empowered Company



L'AI non viene più implementata in modo **frammentato**, ma viene applicata per **ridisegnare end-to-end** il modello operativo e organizzativo di interi processi aziendali



STRATEGIA DEL DATO

- Costruire una **solida base dati** per un'AI scalabile
- **Migliorare l'accesso e l'usabilità** dei dati per il business
- **Rafforzare l'architettura dei dati** per scalare e orchestrare soluzioni di AI

RIDISEGNO PROCESSI END-TO-END CON TECNOLOGIA AI

- Da un **approccio** basato sui casi d'uso a quello **basato sui processi**
- Pipeline focalizzata su **iniziative con maggiore impatto** e benefici
- **Soluzioni scalabili**, da cluster ben definiti che si espandono a ambiti incrementali

CULTURA E GOVERNANCE DELL'AI

- **Modello di governance dell'AI** allineato a principi etici e normative
- **Comitato AI** interfunzionale per promuovere e regolamentare l'uso dell'AI
- **Formazione e sensibilizzazione** in tutta l'organizzazione



Grazie!

