



FEDERAZIONE
ITALIANA
LAVORATORI
CHIMICA
TESSILE
ENERGIA
MANIFATTURE



CISL
FEDERAZIONE LAVORATORI
AZIENDE ELETTRICHE ITALIANE



ENEL COMMERCIAL

People2Stores

L'idea di un nuovo progetto per conquistare clienti va bene, ma ci sono importanti criticità.

Enel ha comunicato in questi giorni l'avvio del progetto "People2Stores", presentato come percorso di valorizzazione professionale per favorire l'ingresso di colleghi e colleghe nella rete degli Spazio Enel.

Nel merito, riteniamo il progetto apprezzabile nel principio perché l'internalizzazione delle attività di vendita commerciale, se ben strutturata, può rappresentare un'opportunità positiva per il personale e per l'Azienda. Tuttavia, dalla comunicazione aziendale emergono diverse criticità che non possono essere ignorate.

Le modalità di ingaggio dei colleghi sono potenzialmente pressanti: risultano segnalazioni di contatti diretti e solleciti individuali da parte di responsabili e People Business Partner, con modalità che si prestano a generare pressione anziché libera adesione volontaria. L'adesione a un progetto di questa portata deve essere frutto di una scelta informata e non condizionata. Il bonus di ingresso per chi aderisce al progetto esclude tutto il personale che già lavora all'interno del mondo degli Spazio Enel e che dovrebbe formare il nuovo personale "premiato". **Questo è un punto che dovrà essere al più presto discusso.**

La progressiva apertura dei negozi diretti e l'ipotesi di progressivo smantellamento di quelli indiretti, potrebbe modificare sostanzialmente l'organizzazione del lavoro. Questo può generare preoccupazione tra le figure dei Channel del canale indiretto perché non sanno quale potrebbe essere il loro futuro. Si parlerebbe di vendita negli Spazio Enel anche della telefonia (sim e smartphone), ampliando in maniera importante il campo di prodotti che già oggi è molto variegato (luce, gas, fibra, elettrodomestici, pannelli, condizionatori, caldaie, servizi a valore aggiunto, comunità energetiche, finanziamenti...), modificando ulteriormente il concetto di negozio che è stato oggetto di confronto per gli aspetti di riclassificazione del personale dei consulenti nel dicembre 2025.

FILCTEM-CGIL

FLAEI-CISL

UILTEC-UIL

tel. 06.46200965 – fax 06.4824246

tel. 06.8440421 – fax 06.8548458

tel. 06.88811500 – fax 06.86321905



FEDERAZIONE
ITALIANA
LAVORATORI
CHIMICA
TESSILE
ENERGIA
MANIFATTURE



CISL
FEDERAZIONE LAVORATORI
AZIENDE ELETTRICHE ITALIANE



A tale riguardo riteniamo non più rinviabile l'apertura di un tavolo di confronto per verificare i riflessi organizzativi e la riclassificazione dei Team Leader degli Spazio Enel.

Per questi motivi, le Organizzazioni Sindacali Filctem-Cgil, Flaei-Cisl e Uiltec-Uil hanno chiesto ad Enel un incontro non solo per approfondire il progetto People2Stores, ma anche per aprire un confronto a tutto campo sulle strategie industriali di Enel Commercial. Solo la partecipazione preventiva del Sindacato può favorire un cambio di Organizzazione che si annuncia importante.

Andare da soli creerà disequilibri difficilmente correggibili in breve tempo. I lavoratori ne sanno di più e devono essere ascoltati di più!

**Le Segreterie Nazionali
Filctem-Cgil Flaei-Cisl Uiltec-Uil**

Roma, 29 giugno 2026

26U034

FILCTEM-CGIL

tel. 06.46200965 – fax 06.4824246

FLAEI-CISL

tel. 06.8440421 – fax 06.8548458

UILTEC-UIL

tel. 06.88811500 – fax 06.86321905